

Margaux Darcel

GRAPHISTE
FREELANCE

- TÉLÉPHONE
06 38 69 59 79
- EMAIL
margaux.darcel@gmail.com
- RÉSEAUX SOCIAUX
Behance
LinkedIn
Instagram



• COORDONNÉES

69 chemin du Prat
31170 Tournefeuille

Book : www.behance.net/margaux_darcel

Site : www.margauxdarcel.com

• COMPÉTENCES

Professionnelles :

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Prise d'initiative
- Organisation
- Autonomie

Techniques :

- Gestion de projets
- Compétences numériques
- Gestion de la Suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop)
- Montage vidéo (AfterEffect ; Premiere Pro)
- Suite Microsoft Office

• LANGUES

- Français
Langue maternelle / 100%
- Anglais
Écrit et parlé / 95%
- Allemand
Notions / 15%

• HOBBIES

Dessin ; Bénévolat (Chargée de la documentation et de la création visuelle au sein d'EndoFrance) ; Lecture ; Écriture ; Coutûre

Bonjour, je recherche des missions pour graphiste/directrice artistique freelance : Création de contenus graphiques et média à 360°, chef de projets, relations Presse, illustrations, gestion de réseaux sociaux, conception et rédaction d'articles et newsletters, organisation de convention et de salons, gestion de sites web, montage vidéos.

• FORMATIONS

1/ Bac STI Arts Appliqués

Lycée Joseph Savina, Mention très bien

2/ BTS "Print"

Lycée Léonard de Vinci, Mention Bien

3/ DSAA Design graphique

Lycée Charles De Gaulle, Mention Bien

4/ Master 2 Recherche Médias Numériques

Panthéon Sorbonne, Mention Bien

• EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication Avril 2018 - Avril 2021

Filière de santé maladies rares immuno-hématologiques MaRIH

- Community manager : Gestion des réseaux sociaux de la Filière (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, Spotify), une dizaine de posts par semaine et par réseau ; Modération ; Animation du site Marih.fr et gestion du back-office de toutes les rubriques ; co-gestion de la plateforme d'enseignement en ligne.
- Événementiel : Organisation de journées nationales et régionales (100 participants) - gestion des inscriptions ; relations avec les prestataires ; prise en charge des participants (transports et hôtels) ; gestion des aspects techniques (vidéo conférence) ; PLV.
- Création des éléments de communication multicanal : "Papier" avec affiche, flyer, plaquette, livret, revue, carton d'invitation, carte de visite, kakémono et "digital" avec du montage vidéo, présentation powerpoint, emailing, visuels de site internet et réseaux sociaux...
- Relations avec les différents prestataires : administration et suivi budgétaire événementiel (devis, facture, gestion des contrats).
- Chef de projets : Création et mises en ligne de vidéos et de podcasts ; Montages Vidéo (sous-titres, création de vidéos).

Responsable communication Mars 2016 - Mars 2018

Signarama

- Événementiel : Chef de projet des Salons C!Print, Salon de la Franchise FlotAuto, Serbotel, MPV ; Organisation de la Convention Nationale Signarama (40 franchisés, 20 fournisseurs, 100 personnes).
- Relations presse : Gestion des relations presse ; rédaction des actualités et des newsletters mensuelles ; Gestion des sponsorings et partenariats (Philippe Croizon, Free Handi'Se)
- Webmaster : Animation du site signarama.fr et des différentes plateformes de la franchise (observatoire-de-la-franchise, Les Echos, Fédération Française de la franchise, AC Franchise) ; Gestion et suivi des sites internet des franchisés (40 sites) ; Community Manager pour les réseaux sociaux des franchisés (comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, Google+, Twitter et Google My Business, 90 posts par semaine).
- Créations graphiques : Éléments de communication multicanal mensuel (flyers, affiche, sticker, emailing, visuels des sites internet, réseaux sociaux...) ; Création du "pack ouverture" de chaque franchisé (flyers, cartes de visite, dépliants, plaquettes, flammes, marquages goodies) ; Créations des visuels pour les insertions presse (Icona, Visible, Flotauto).

